

PLAN DE ACȚIUNE COMARM IAȘI 2023-2027

OBIECTIV:

COMARM Iași devine un contributor important în mediul militarilor rezerviști și a comunității ieșene prin oferta dezvoltare personală, de reconversie profesională și de contribuție oferită membrilor asociației, dar și prin programele de educație, de consultanță/ consiliere ori de dezvoltare personală oferite mediului, administrativ, de afaceri dar și cel comunitar al orașului Iași.

Membrii asociației, prin implicare în proiecte locale și naționale, identifică oportunități de cooperare în proiecte personale, în afaceri ori în voluntariat, atât în interiorul cât și în afara acesteia.

ACȚIUNI ÎNTREPRINSE:

PROGRAME DESTINATE MEMBRILOR ASOCIAȚIEI:

Dimensiunea angajare în activitate - VREAU O CARIERĂ ÎN VIAȚA CIVILĂ - să promovăm spiritul valorii militarului în rezervă prin identificarea unor programe/cursuri de reconversie profesională și de identificare a nevoilor de pe piața muncii potrivite cu specializarea militară ori cu certificarea dobândită.

Dimensiunea educație/instruire - VREAU SĂ FIU ANTREPRENOR - să promovăm spiritul antreprenorial în rândul rezerviștilor și să îi ghidăm să acționeze pentru asociere și pentru dezvoltarea unor afaceri. Să le insuflăm valori precum autonomie, proactivitate, responsabilitate și acțiune prin expunerea lor la gândirea antreprenorială și interacțiunea cu antreprenori, să îi încurajăm să își dezvolte propriile proiecte și programe.

Dimensiunea furnizării de servicii - VREAU SĂ OFER SPRIJIN – să promovăm spiritul altruist al militarului-specialist în domeniu, din postura de consilier ori instructor, care se angajează/colaborează în cadrul structurilor asociației pentru construirea corpului experților și instructorilor, cu scopul de a dezvolta proiecte de consiliere, educație și instruire pe domenii de expertiză.

PROGRAME DESTINATE COMUNITĂȚII:

Dimensiunea dezvoltare personală – VREAU SĂ FIU LIDER- să oferim, tinerilor din comunitate, programe/cursuri care pun accent pe dimensiunile de leadership și pe valorizarea patrimoniului și valorilor naționale și europene.

Dimensiunea recurs la istorie – ISTORIA NE ÎNVĂȚĂ - să oferim, membrilor comunității excursii și vizite în locuri istorice în cadrul cărora să fie dezbătute evenimentele și lecțiile învățate în urma acestora, cu accent pe leadership, strategie și artă militară.

Dimensiunea consiliere – ÎMPREUNĂ PENTRU PERFORMANȚĂ- să oferim, tuturor instituțiilor, de stat sau din mediul privat, programe de pregătire/consiliere pe domeniile leadership, management, intelligence / informații / securitatea informațiilor / securitatea persoanei / securitatea rețelelor, logistică / aprovizionare / desfacere / mentenanță / transporturi, susținere financiar/contabilă, asistență psihologică, comunicare și ajutor medical;

Dimensiunea instruire- POT PENTRU CĂ VREAU - să oferim, persoanelor din mediul privat, prin activități în aer liber, programe de pregătire/instruire pe domeniile cercetare, supraviețuire, dezvoltarea anduranței, dezvoltarea motricității, acuității auditive și vizuale, ajutor medical de urgență, dezvoltarea spiritului de echipă și a leadershipului echipei.

FINALITĂȚI DEZIRABILE:

Dimensiunea cantitativă:

Până la finalul anului 2025 COMARM Iași va avea un număr de cel puțin 200 de membrii;

Numărul experților și instructorilor va crește progresiv de la 1 expert/instructor pe domeniu la 3-5 membrii în echipa de domeniu;

Toate domeniile destinate rezerviștilor și comunități au câte un proiect anual.

Dimensiunea calitativă

Valoarea contribuției COMARM Iași este recunoscută la nivel regional și național;

Bunele practici cu privire la organizarea activităților/proiectelor devin modele pentru alte asociații;

Administrația locală, antreprenorii locali și regionali devin clienții ai COMARM Iași;

Mass-media locală și regională devine interesată de activitatea COMARM Iași.

SARCINI SPECIFICE:

Stabilirea și aprobarea unui calendar de lucru pentru 2023 – T=15.10.2022

Organizarea grupurilor de lucru – T= 15.10.2022

Construirea bazei de date cu membrii și simpatizanții COMARM Iași – T= 30.10.2022

Promovarea strategiei, planului de acțiune și ofertei COMARM Iași – T= 30.10.2022

Stabilirea strategiei de comunicare cu mass și social media – T=30.10. 2022

Construcția paginii FB /site COMARM Iași – T= 30.10.2022.

Stabilirea primelor 4 proiecte anuale - 30.11.2022

Identificarea/stabilirea echipelor de proiect, a spațiilor de lucru/întâlniri lunare, seminarii/webinarii – T=30.11.2022